A logó fejlődése (redesign)

A mai világban a logók olyan széles körben terjedtek el, hogy az új generáció gyermekei képesek népszerű emblémákat azonosítani, mielőtt egyáltalán megtanulnának beszélni. A mai tendenciáknak megfelelően a logók egyre egyszerűbbek, és minimalista stílusban készülnek. A világhírű cégek csak apró változtatásokat visznek végbe a logóikon, így megtartva a felismerhetőséget és a kontinuitást, vannak viszont merészebb és drasztikusabb váltások is.

* Coca Cola – már évtizedek óta csak apró finomításokkal változik a logó

<https://www.coca-colacompany.com/au/news/trace-the-130-year-evolution-of-the-coca-cola-logo>

* Škoda – folyamatosan nagy mértékben változott az autóipar fejlődését követve

<https://www.logodesignlove.com/skoda-logo-evolution>

A feladat:

Beszámolót és prezentációt készíteni egy logó fejlődéséről és redesign folyamatáról. A végeredmény lehet Power Point prezentáció és/vagy videó prezentáció.

A munkáitokat a mail címemre várom: bla.bla.blasko@gmail.com